

## ПУБЛИЦИСТИКА КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СМИ

**Н.И. Иовва,**

преподаватель

Приднестровский государственный университет

им. Т.Г. Шевченко (Приднестровье)

E-mail: iovva.nata@mail.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрена публицистика, которая играет особую роль в СМИ. Особенность заключается в том, что публицистический стиль все чаще находит свое отражение в СМИ. Материалы публицистики обращены к актуальным проблемам общества – политическим, социальным, бытовым, философским. Автор делает вывод о том, что публицистические тексты не только информируют читателей о происходящих событиях, но и являются сильнейшим средством идеологического и пропагандистского воздействия.

**Ключевые слова:** публицистика, публицистический стиль, СМИ, жанр, текст, автор.

**Summary:** The article deals with journalism, which plays a special role in the media. The peculiarity lies in the fact that publicistic style is reflected in the media more and more. Content of journalism faces the actual problems of society – political, social, personal, and philosophical. The author concludes that the content of journalism not only informs readers about occurring events, but also is powerful means of propaganda and ideological influence.

**Keywords:** Journalism, journalistic style, media, genre, lyrics, author.

Современная публицистика играет особую роль и стремится удовлетворить не только интеллектуальные, но и эстетические потребности. Публицистический текст есть особый информационный продукт, распространяемый по каналам СМИ и обладающий устойчивыми признаками. Современные публицистические произведения, как правило, построены на рассмотрении актуальных масштабных проблем, основанном на синтезе явлений и фактов действительности, на привлечении исторических свидетельств и теоретических выкладок, а также на анализе опыта отдельных личностей.

Публицистический стиль – один из книжных функциональных стилей русского языка, который используется как в средствах массовой информации, так и в публичных устных выступлениях.

Публицистический стиль – один из развитых функциональных стилей. К сожалению, терминологическая нечеткость в использовании слова «публицистика» связана с широко распространенным понятием «публицистичность», под которым подразумевается ярко выраженная авторская позиция, а точнее, одна из форм проявления авторской тенденциозности. Публицистичность как синоним активной полемической позиции автора следует рассматривать, прежде всего, как искусство аргументации, убеждения, воздействия [1, с. 205].

Столь разное понимание публицистичности породило и два взгляда на объект исследования в теории публицистики [2, с. 85]. Первый отражает широкое толкование публицистики как рода, причисляя к ней и журналистику, и любое публичное выступление на актуально-политическую тему. Второй взгляд – это узкое, более конкретное толкование публицистики как вида творчества. По мнению его сторонников, публицистикой следует считать лишь ту часть журналистики, которая граничит с художественной литературой. Отсюда – деление газетной публицистики на информационную и аналитическую, между стилистическими полосами которых размещается все многообразие жанровых форм.

Функциональная стилистика рассматривает жанр «как выделяемый в рамках того или иного функционального стиля вид речевого произведения, характеризующийся единством конструктивного принципа, своеобразием композиционной организации материала и используемых стилистических структур» [3, с. 156].

Ведущее звено в композиционно-синтаксическом строе жанра – это образ автора, который определяет и способ его речевой организации, и отбор языковых средств, и общую стилистическую тональность. Образ автора в газетной публицистике смыкается с образом журналиста, и в этом ее главное отличие от художественной беллетристики.

К особенностям публицистического стиля речи относятся логичность, последовательность, конкретность, строгая обоснованность, общедоступность, эмоциональность, призывность. В произведениях публицистического стиля активно используются общественно-политическая и абстрактная лексика, профессионализмы, образные средства языка с яркой эмоциональной окраской. Часто встречаются сложные синтаксические конструкции с вводными словами и предложениями, причастными и деепричастными оборотами.

Публицистика обращена к актуальным проблемам общества – политическим, социальным, бытовым, философским. Тематический диапазон публицистических текстов неограничен: политика, идеология, философия, экономика, культура, спорт, повседневный быт, текущие события, рассматриваемые сквозь призму определенных политико-идеологических установок.

В публицистическом стиле принято выделять три группы жанров:

- 1) информационные: заметка, репортаж, интервью, отчет;
- 2) аналитические: беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение;
- 3) художественно-публицистические: эссе, очерк, фельетон, памфлет [4, с. 21].

В информационных публикациях излагается какой-то определенный факт; в аналитических на первый план выходит мысль автора, опирающаяся на совокупность фактов, а также его эмоции, порожденные этой мыслью; в материалах художественно-публицистических жанров ведущим качеством становится эмоционально-образное обобщение, художественно-типизированная форма описываемых явлений.

Разнообразие жанров публицистики связано с тем, что произведения этого стиля не отличаются однородностью, они охватывают огромное количество тем и сфер жизни общества, освещают практически все животрепещущие проблемы и новости.

Публицистический стиль выполняет сразу несколько функций. Во-первых, тексты, написанные в этом стиле, служат для информирования читателя (слушателя, зрителя). Во-вторых, автор текста выражает эмоциональное отношение к происходящему и старается увлечь, заразить этой эмоцией публику. В-третьих, публицистические тексты являются сильнейшим средством идеологического и пропагандистского воздействия.

Из задач, выполняемых в текстах публицистического стиля, логически вытекают основные признаки стиля. Информирование читателей максимально оперативно и доступно осуществляется в СМИ – газетах, журналах, на телевидении и радио, в Интернет-СМИ. Для текстов этой сферы характерны четкость, логичность, стандартизованность [5, с. 57].

Вторая сторона публицистического стиля – его эмоциональность. Автору нужно убедить читателя в своей правоте, не оставить равнодушным к проблеме. Для этого тексты наполняются художественными средствами, заимствованными из литературного языка, разговорной и официально-деловой речи.

Публицистика, которую называют летописью современности (так как она во всей полноте отражает текущую историю, обращена к злободневным проблемам общества – политическим, социальным, бытовым, философским и т. д.) по утверждению одних, близка к художественной литературе. По мнению других (В.И.Максимова), представляет собой нечто среднее между литературно-художественным и научным стилем [6, с. 107].

Специфика публицистического стиля определяется единством двух противонаправленных тенденций – к стандартности и к экспрессивности. «Тенденция к стандартности означает стремление публицистики к строгости и информативности официально-делового и научного стилей; тенденция к экспрессивности, к живости и занимательности изложения означает стремление публицистики к доступности и привлекательности форм выражения, характерных для языка художественной литературы и разговорной речи» [7, с. 56].

Публицистический стиль обладает одновременно консервативностью и подвижностью. С одной стороны, в публицистической речи присутствует достаточное количество штампов, общественно-политических и иных терминов. С другой стороны, стремление к убеждению читателей требует все новых языковых средств, чтобы оказывать на них воздействие. Именно этой цели служит все богатство художественной и разговорной речи.

Публицистика тематически неисчерпаема, огромен ее жанровый диапазон, велики выразительные ресурсы. Чтобы убедиться в тематической необходимости, широте публицистики, достаточно открыть любой номер какой-либо газеты и, просмотрев ее заголовки, можно получить своеобразный конспект, моментальную фотографию содержания газеты. Газета может писать о полити-

ке, о дипломатии, о спорте, об искусстве, общественных движениях, экономике, строительстве и т. д. Темы газетных публикаций трудно исчерпать, настолько они разнообразны [8, с. 134].

Принципиальное отличие публицистического слова заключается в большой роли в нем эмоционального, приобретающего в рамках газетно-публицистического стиля оценочный характер. Публицистика – это литература по общественно-политическим вопросам современности. Предмет публицистики – жизнь в обществе, политика, экономика – касается интересов каждого человека. А там, где есть интерес, не может быть безразличия, индифферентности, поскольку невозможно бесстрастно писать о том, что волнует миллионы людей, например, об этнических конфликтах, о ценах и инфляции. Вялые выражения, обтекаемые формулировки здесь просто неприемлемы, невозможны. Необходима оценка социальных, политических явлений, тенденций и процессов.

По своей сути публицистика призвана активно вмешиваться в жизнь, формировать общественное мнение. Публицист не пассивный регистратор событий, но активный их участник, страстно и открыто отстаивающий идеи, которым он привержен [9, с. 138].

### Литература

1. Кайда Л. Г. Композиционная поэтика текста. М.: Флинта: Наука, 2011.
2. Житенева Л. И. «Газетность» – примета стиля // Русская речь. 1984.
3. Одинцов В.В. Композиционные типы речи // А.Н. Кожин, О.А. Крылова, В.В. Одинцов. Функциональные типы русской речи. М., 1982.
4. Казакова О.А., Малервейн С.В., Райская Л.М., Фрик Т.Б. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009.
5. Бессарабова Н. Д. Метафора и образность газетно-публицистической речи // Поэтика публицистики. М.: МГУ, 1990.
6. Максимов В.И. Точность и выразительность. Л.: Просвещение, 1968.
7. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. М.: «Издательство МГУ», 1971.
8. Солганик Г.Я. Стилистика русского языка. М.: Дрофа, 1996.
9. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М.: Просвещение, 1983.